



Aktiviteter inom besöksnäringen 2011

Josefina Höglin & Linda Kroon Keski-Kungas

Agenda

- Tidigare idéer och förslag från näringen samt Nyköpings kommuns åtgärder
- Nyköpings kommuns mål 2011
- Hur når vi målen?
- Bra länkar och kontakter



Näringsens förslag och Nyköpings kommuns åtgärder

Bokningsmöjligheter bör finnas på www.nykopingsguiden.se

- Implementerades i mars 2010

Satsa på aktiviteter för barnfamiljer

- Läger upp alla barnevenemang på Nyköpingsguiden
- Turistbyrån sammanställer och marknadsför tips på barn- och familjeaktiviteter
- Säljer Kolmårdskort
- Marknadsför barnerbjudanden genom PROVA-kortet m.m.



Näringsens förslag och Nyköpings kommuns åtgärder

Nya informationstavlor bör sättas upp vid vägkrogarna

- Nya informationstavlor sätts upp vid Sillekrog norrgående och södergående, Nyköpingsbro och Stavsjö Klint till sommaren

Samarbete och marknadsföring med Kolmården

- Nyköping och Kolmården har haft gemensam annonsering i olika media
- Kolmården annonserar i turistguiden
- Broschyrställ med specialframtagna broschyrer i Kolmårdens entrébacke
- Turistbyrån säljer Kolmårdskort
- Diskussioner om ytterligare samarbeten sker löpande



Näringsens förslag och Nyköpings kommuns åtgärder

Satsning mot turister i Stockholmsområdet

- Glasmonter hyrs i Stockholms nya turistbyrå som har 800.000 besökare årligen
- Exponering på www.stockholmtown.com



Näringsens förslag och Nyköpings kommuns åtgärder

Önskemål om att Nyköpings kommun ska arrangera en konferensworkshop och satsa på mässor

- Konferensworkshop i Stockholm har arrangerats av Sörmlands Turismutveckling AB
- Deltagande i TUR-mässan mars 2010

Önskemål att synliggöra Nyköpings kommuns aktivitetsplan

- Aktivitetsplanen finns på www.nykoping.se och uppdateras kontinuerligt



Nyköpings kommuns mål 2011

- Besöksnäringens totala omsättning ska öka med minst 10%.
(omsättning 2009 var 1,1 miljard)
- Antalet besökare på turistbyråerna samt på www.nykopingsguiden.se / www.visitnykoping.se ska öka till totalt 285.000 besökare
(264.000 besökare 2010)
- Nyköpings kommun ska rankas som en av Sveriges 20 bästa kommuner att turista i
(nr 22 2010)
- 100 % av besökarna ska vara nöjda med information och bemötande i turistbyråerna



Hur når vi målen?

Förnyat marknadsföringsavtal med Ryanair som ger oss:

- Annons i Ryanairs nyhetsbrev till alla som bokar Nyköping
- **"Top 5 things to do"** – av fem aktiviteter i Stockholm är Nyköping två av dem på www.ryanair.com
- **"Featured destination"** - Nyköping syns som utvald besöksort på Ryanairs startsida
- Länkar till www.visitnykoping.se på flera platser på www.ryanair.com (300 besökare om dagen kommer från Ryanair.com in på www.visitnykoping.se)
- **"Overhead lockers"** – bilder i plan baserade på Frankfurt-Hahn och London-Stansted
- Annons i Ryanair Magazine. Nytt nummer varje månad. Finns på alla Ryanairplan i hela Europa.



Overhead lockers



Enjoy.



Ryanairs nyhetsbrev



If you're arriving at Stockholm-Skavsta, NYO.

Nyköping is located on the Baltic coast just 7 minutes from the airport, one hour south of Stockholm.

Experience one of Sweden's oldest towns close to an unspoiled archipelago with all the possibilities of wild life. Choose from our attractive package offers including golf packages, romantic weekend packages or adventure packages offering survival techniques. Don't miss the Festival week in the beginning of August!

www.visitnykoping.se

Ryanair Magazine

 **Nyköping**

Hur når vi målen?

- Marknadsföring på Skavsta:
 - Bild på dörrar vid ankomsthallen
 - Fyra ljusvitriner med Nyköpingsbilder
 - Vepor med Nyköping i ankomstkorridorer och ankomsthall
 - Turistbyrå med personlig service i ankomsthallen
- Riktad aktivitet i avgångshallen på Skavsta för att lyssna och diskutera med besökare om deras besök i Sverige/Nyköping.
- Allmän varumärkesstärkande annonsering för Sverigemarknaden.



Stockholm Skavsta Airport



Hur når vi målen?

- Ny webb www.nykopingsguiden.se / www.visitnykoping.se
Lanseras i slutet av februari/början mars
- Avtal med Filmregion Stockholm-Mälardalen
- Exponering på VisitSweden.se
- Fortsatta Inga Lindström-satsningar
- Satsning på skärgårdstrafik och ekonomiskt stöd till Utflyktsvägen
- Ekonomiskt stöd till produktion av landsbygdsbroschyrer
- Utbildningar för näringen
(se mer på www.nykoping.se)
- Kontinuerlig information och utvärdering
- Mobila turistvärdar på cykel i sommar sprider information och hjälper till med frågor
- Turistbyrån på Facebook
- Anpassade öppettider när det är aktivitet på stan



Bra länkar och kontakter

Kontakt för www.nykopingsguiden.se
Kristina Fällman, Nyköpings turistbyrå
0155-24 82 00, kristina.fallman@nykoping.se

Kontakt för PROVA-kortet
Susanna Skatteboe, Kommunikationsavdelningen
0155-24 83 67, susanna.skatteboe@nykoping.se

Kontakt för Turistguide, karta, infotavlor etc.
Maria Säfverblad, Nyköpings turistbyrå
0155-24 82 00, maria.safverblad@nykoping.se

Länk till statistik, utbildningar, aktivitetsplan, strategi etc.
<http://nykoping.se/Naringsliv--Arbete/Foretag-och-foreningar/Undersida/>

För frågor om utveckling av besöksnäringen
Josefina Höglin, Näringsliv & tillväxt
0155-24 81 82, josefina.hoglin@nykoping.se

För frågor om turistbyråer och turistprodukter
Linda Kroon Keski-Kungas, Kommunikationsavdelningen
0155-24 82 33, linda.keski-kungas@nykoping.se

