

## **Vad kan jag och min verksamhet göra för att utveckla värdskapet?**

- Måla cyklar och kanoter i samma fina färg
- Skriva skyltar och kartor så att det blir lätt att hitta
- Bjuda på något att dricka efter cykelturen
- Försöka prata deras språk i alla fall hälsa välkomna
- Utskick "Välkomna till Lasätter" med information om vad som är bra att ha med sig
- Tillföra en oväntad "upplevelse"
- Möta upp vid parkering
- Utbildning om t ex vad utländska gäster förväntar sig (STUA)
- Gästabudet skall förhöja inramningen innan spelet. Med medeltida marknad, lekar och barnen kan bli dubbade till riddare.
- Bilda hotellgrupp för samarbete.
- Rekommendera varandra
- Samarbeta, att se varandra som kollegor, inte konkurrenter.
- Nätverka, besöka varandra.
- "Öppna upp sig" lite mer
- Kunskap om vad som finns - kunna erbjuda olika alternativ, upplevelser mm
- Få alla/fler i organisationen att förstå vikten av Vårdskap
- Våga ge feedback (positiv och negativ)
- Se framåt
- Jobba aktivt med enbart Vårdskapet kontinuerligt
- Våga delegera ansvar, lita på dina medarbetare
- Agera som goda förebilder, det sprider sig
- Jag vill utveckla mina internationella kontakter för att kunna sälja en bättre känsla
- Jag kan delegera tråkiga arbetsuppgifter så att jag kan koncentrera mig på service
- Verktyg, offertprogram, hemsidor
- Utbilda våra elever i ett bättre värdskap
- Bättre logistik, skyltar, grusa upp stigar, information om min verksamhet, broschyrer

- Synlig personal
- Tillgänglighet för ALLA
- Att se andra människor, hälsa, nicka, titta i ögonen, le
- Samarbeta med andra aktörer
- Ta feedback av kunder/gäster och utveckla företagets tjänster
- Ordspråk att leva efter på arbetet
- Visualisera med bild
- Delaktighet med personalen
- Flexibelt samarbete genom rekommendation till kollegor
- Ställa intresserade frågor, öppna frågor, ge det lilla extra
- Ska nya kontaktvägar genom gemenskap
- Sprida marknadsföring på okonventionellt sätt, finnas där besökarna finns.
- Anta utmaningar, ”prova” sin verksamhet, våga ta kritik. Ex Nyköpings Golfklubb ska anordna en golftävling för 250 personer
- Se alla målgrupper/gäster. T ex bussgrupper - utbilda särskilda värdar för att ta emot dem
- Vara inbjudande, vara närvarande, ta sekunden att möta en person
- Att ha roligt på jobbet, bra relationer mellan arbetskollegor- det smittar av sig på gästerna
- Vara synlig för besökare (kläder och namnskylt)
- Ha tydlig information och skyltning
- Förnya guider
- Tänka mervärde
- Mera storytelling
- Vi ska vara stolta över det vi åstadkommit
- Öka kunskapen om varandra
- Rekommendera andra

## Sammanställning av workshop Branschdagen 27 januari 2001

### Vad kan vi i vår stad göra för att utveckla värdskapet?

- Nätverkande - rekommendera varandra, berätta om vad som finns i området
- Helhetstänkandet - verksamheterna samarbetar
- Allmänhetens värdskap - kommunservice, kommunikationsavdelningen, sprida internt bland kommuninvånarna
- Anpassa språket, t ex om restauranger som stänger skriver på engelska och rekommenderar andra
- Bolagisera kommunverksamhet enbart för besöksnäringen - Bohuslänsexemplet
- Vad har Nyköping? - Lugnet, herrgårdarna, historia, jakten, lugnet med familjen, navet för familjen
- Få bort kedjor och utveckla det lokala genuina butikerna på gågatan
- Utveckla torget med isbana/dansbana
- Servering på torget
- Tro på det vi har och sälja det på ett bra sätt
- Ta hit stora event - vilket gynnar hela besöksnäringen
- Gästabudsstaden
- "Smaka" på Nyköping
- Hitta något unikt
- Turistchef
- Uppdatera hemsidan, Nyköpingsguiden mm
- Boka studieresa hos varandra!
- Gemensamma kurser i värdskap för besöksnäringen i Nyköping och Oxelösund
- Få fler att tänka på helheten
- En staty av Gustav den andre Adolf
- Byt begreppet Hertig Karl till Kung Karl IX
- Ta fram en "Speed visit Nyköping" - karta, en enklare runda med historiska sevärdheter
- Ta fram en "paleur" för Nyköping > om detta må du berätta!
- Samarbeta med andra aktörer

- Bra skyltning
- Var en lokal ambassadör, hjälp turisten som står med kartan och inte hittar
- Försök se miljön med turisten/gästens ögon
- Ta vara på och utveckla vårt kulturarv (musik och maten) och gör det tillgängligt. Gästen/turisten är nyfiken och vill få en inblick i det "svenska" (då har vi bjudit på oss själva)
- Samordna utbildning av småföretagare i Värdskap, dyrt för mindre firmor, samordna
- Prata om Värdskap på alla morgonmöten, afterwork och andra träffar som kommunen ordnar.
- Synliggör besöks mål/turistbyrå bättre
- Personligt engagemang
- Tillgängligheten bör förbättras
- Inkludera nya invånare. T ex icke svenskar som har öppnat företag. Att välkomna dom, önska dom lycka till osv.
- Vara ambassadörer för Nyköping, vara hjälpsamma. Be om hjälp och ge hjälp. Visa tacksamhet.
- Tipsa om varandras verksamheter!